

## **BANDO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA SELEZIONE DI UN PROGETTO VOLTO A RAPPRESENTARE IN FORMA ARTISTICA E DIVULGATIVA GLI OPEN DATA UTILIZZANDO I DATA SET PRESENTI NEL PORTALE DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA OPENDATA.COMUNE.RE.IT**

### **PREMESSA**

Fin dal 2003, con la prima direttiva cosiddetta “PSI - Public Sector Information” (2003/98/CE), la Commissione Europea ha posto l’attenzione sulla produzione, circolazione e riutilizzo dei dati pubblici in forma “aperta”. La nuova versione della direttiva (2013/37/UE del 26 giugno 2013) ribadisce ed afferma che: *“Le politiche relative all’apertura dei dati, che incoraggiano un’ampia disponibilità e il riutilizzo delle informazioni del settore pubblico a fini privati o commerciali, con vincoli minimi o in assenza di ogni vincolo di natura legale, tecnica o finanziaria, e che favoriscono la circolazione di informazioni non solo per gli operatori economici ma anche per il pubblico, possono svolgere un ruolo importante nel dar vita allo sviluppo di nuovi servizi basati su modi innovativi di combinare tali informazioni tra loro e di usarle, nonché stimolare la crescita economica e promuovere l’impegno sociale”*.

Per le sue attività istituzionali, il Comune di Reggio Emilia ha raccolto nel corso degli ultimi anni una serie di dati su diverse tematiche di interesse generale che ha cominciato a pubblicare sul portale [opendata.comune.re.it](http://opendata.comune.re.it) per le finalità indicate dalla direttiva sopra citata.

LepidaSpA, società in house dei comuni soci tra cui anche quello di Reggio Emilia, ha supportato la Regione Emilia-Romagna nell’implementazione di un portale regionale degli open data [[dati.emilia-romagna.it](http://dati.emilia-romagna.it)], di cui è stata recentemente pubblicata una versione aggiornata, e che indicizza circa 400 dataset prodotti dagli enti territoriali emiliano-romagnoli.

LepidaSpA inoltre ha realizzato e gestisce LepidaTV, televisione degli enti della regione Emilia- Romagna, presente sia sul digitale terrestre (canale 118) che via web ([www.lepida.tv](http://www.lepida.tv)), il cui palinsesto è volto a dare visibilità alla innovazione regionale, in particolare nella sua declinazione digitale.

Il progetto è realizzato da **Comune di Reggio Emilia e LepidaSpA**, nell’ambito delle iniziative promosse dell’**Agenda Digitale dell’Emilia-Romagna ADER**.

### **OBIETTIVI E TEMATICHE DELL’INIZIATIVA**

Nel portale [opendata.comune.re.it](http://opendata.comune.re.it) sono stati resi pubblici dati, raccolti negli anni per finalità pubbliche ed istituzionali del Comune di Reggio Emilia, nell’ottica indicata dalla direttiva europea sopra citata. Il portale è in corso d’implementazione anche con nuovi data set.

In occasione del laboratorio di innovazione digitale che il Comune di Reggio Emilia sta curando da Settembre 2014 con gli stakeholders del settore presenti in città, si è rilevata la necessità di sviluppare in una forma coinvolgente la conoscenza dei cittadini rispetto agli open data, dando una rilettura creativa e performativa circa l'esistenza, il valore e le possibilità di utilizzo degli stessi. Gli open data sono i dati che fotografano la nostra città, ma sono dati cosiddetti "raw" (grezzi), e per questo non sempre di facile lettura ed interpretazione.

Per renderli comprensibili a tutti bisogna interpretarli e trasformarli in linguaggi più semplici e coinvolgenti, per arrivare a scoprire ad esempio "quale suono fa la città", "quale movimento ha la città", ed altro.

Con il progetto "Create with open data" sarà selezionato, con il presente bando, un progetto volto a restituire in forma artistica e divulgativa il tema degli open data utilizzando i data set presenti nel portale del Comune di Reggio Emilia [opendata.comune.re.it](http://opendata.comune.re.it)". Il progetto consisterà nella produzione di una performance nei diversi linguaggi della creatività contemporanea.

Il soggetto vincitore riceverà un finanziamento erogato dai promotori, finalizzato a produrre e realizzare una performance che sarà presentata nell'ambito di un evento pubblico previsto il 4 marzo 2017, in occasione della Giornata mondiale degli Open Data, a Reggio Emilia, secondo un programma da definire e organizzato dal Comune di Reggio Emilia.

## **FINANZIAMENTO**

Il finanziamento messo a disposizione ammonta a 13.000,00 euro per tutte le spese relative alla produzione tecnica e artistica del progetto (compensi ai professionisti e oneri, ospitalità e viaggi, service audio, luci, video).

Sarà erogato a fondo perduto nella misura di Euro 7.000, entro 15 giorni dalla nomina del vincitore mentre la restante somma di Euro 6.000 entro 30 giorni dalla presentazione della rendicontazione delle spese sostenute che potrà avvenire a partire dalla data della prima rappresentazione pubblica della performance. La rendicontazione dovrà essere supportata dall'ordinaria documentazione contabile e corredata da una sintetica relazione di accompagnamento. La mancata presentazione della rendicontazione comporterà l'avvio di un procedimento istruttorio volto a verificare le spese sostenute e la loro correttezza in mancanza della quale saranno adottati i provvedimenti prescritti dalla legge. Lepida SpA non verserà o chiederà la restituzione delle somme già versate qualora non adeguatamente rendicontate o effettivamente spese .

Il Comune di Reggio Emilia metterà a disposizione sedi attrezzate e idonee ad ospitare gli eventi previsti per la selezione finale del vincitore; e per la presentazione dell'opera che avverrà durante la Giornata internazionale degli Open Data il 4 marzo 2017, secondo una organizzazione da definire sosterrà gli oneri relativi a allestimenti, sicurezza e la comunicazione dell'iniziativa attraverso i canali istituzionali.

La video documentazione dell'opera sarà a carico di LepidaSpA, divenendo di sua proprietà e potendo diffonderlo attraverso il suo canale televisivo, nella sua

completezza o come parte di un montaggio, senza spese o corrispettivi nei confronti degli autori.

### INDIVIDUAZIONE DEL VINCITORE DEL FINANZIAMENTO

L'assegnatario del finanziamento sarà il vincitore di una selezione che avverrà in **due fasi**: la **prima**, tramite una giuria di esperti individuata dagli enti promotori, che selezionerà 10 progetti. La **seconda** fase vedrà i progetti selezionati partecipare ad un contest pubblico, che si terrà il 30 ottobre 2016 presso i Civici Musei di Reggio Emilia, in cui avverrà la proclamazione del vincitore tramite una giuria popolare individuata con criteri definiti dai promotori con successivo atto. Nell'occasione del contest (30 ottobre) sarà cura e dovere del candidato/i predisporre una presentazione pubblica del proprio progetto.

### ESECUZIONE RAPPRESENTAZIONE E DOCUMENTAZIONE DELL'OPERA

L'opera del progetto vincitore dovrà essere rappresentata in un evento pubblico che si terrà nella data fissata per la celebrazione mondiale degli open data il 4 marzo 2017.

### CRONOPROGRAMMA DELLE SCADENZE PER I CANDIDATI

Create with open data - 2016-2017								
attività	26.09.16	22.10.16	26.10.16	30.1.16	15.11.16	18.02.17	4.03.17	5.03.17
Pubblicazione "manifestazione d'interesse"								
Scadenza presentazione candidature								
Comunicazione 10 progetti ammessi al contest								
Evento contest per l'individuazione del vincitore								
Liquidazione prima trance del finanziamento								
Prova generale dell'opera								
Evento di presentazione dell'opera							Open data day	
Richiesta liquidazione saldo								

### MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA :

La presentazione della candidatura consiste nell'invio del **Form di Manifestazione di Interesse**, pubblicato sui siti internet <http://opendata.comune.re.it/> e [www.lepida.it](http://www.lepida.it) unitamente ad un **documento di progetto** (in formato .PDF) di max 4 cartelle che deve descrivere nei dettagli:

- obiettivi, target, strategia, azioni e tempi di realizzazione
- data set utilizzati, scelti liberamente tra quelli pubblicati sul sito <http://opendata.comune.re.it/>
- governance, risorse umane e strumentali
- budget
- risultati attesi e monitoraggio

Si ricorda che nella giornata del contest del 30 ottobre il candidato/i dovrà predisporre una presentazione tipo “pitch” (speech/pitch/video/powerpoint/clip etc.) della durata di max 10 minuti.

### CONDIZIONI E TERMINI PER LA PARTECIPAZIONE

La manifestazione di interesse si rivolge a tutte le persone fisiche e giuridiche (purché titolari del diritto di proprietà sui progetti proposti).

Saranno prese in considerazione ai fini del concorso le proposte inviate **entro le ore 12 del 22 ottobre 2016** attraverso l'apposito form presente sul sito <http://opendata.comune.re.it/> e sul sito di [www.lepida.it](http://www.lepida.it) ed inviate via PEC al seguente indirizzo [segreteria@pec.lepida.it](mailto:segreteria@pec.lepida.it) unitamente alla documentazione di progetto di cui al punto precedente.

Per informazioni sul bando è possibile rivolgersi a LepidaSpA ed al Comune di Reggio Emilia ai seguenti contatti:

Antonio Iossa - tel. 051 6338891 - [antonio.iossa@lepida.it](mailto:antonio.iossa@lepida.it)

Annalisa Sansone - tel. 0522 456354 - [annalisa.sansone@municipio.re.it](mailto:annalisa.sansone@municipio.re.it)

Ciascun soggetto partecipante può presentare non più di un progetto.

Il Comune di Reggio Emilia e LepidaSpA si riservano il diritto di escludere proposte, idee e applicazioni il cui contenuto violi diritti di proprietà intellettuale di terzi, sia contrario a norme di legge, ordine pubblico e buon costume, o presentino carattere di violenza o discriminazione.

### VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE E INDIVIDUAZIONE DEI 10 PROGETTI AMMESSI AL CONTEST

Le proposte di progetto saranno valutate, nella prima fase di selezione, dalla giuria di esperti il cui giudizio finale è insindacabile.

Le proposte verranno valutate secondo i seguenti criteri e attribuzione di punteggi, per un massimo di 30 punti complessivi:

1) Rilevanza civica del progetto: impatto potenziale del progetto in termini di semplificazione della tematica Open Data alla cittadinanza, aumento della partecipazione della cittadinanza sulla tematica Open Data, capacità di produrre informazioni di pubblica utilità (max 10 punti)

2) Originalità, creatività, sostenibilità: capacità del progetto di proporre in modo innovativo, immediato, facilmente realizzabile e riproducibile il tema degli Open Data (max 10 punti)

3) Qualità della proposta culturale: capacità del progetto di essere un'offerta culturale interessante e utile per la cittadinanza (max 10 punti)

I risultati della prima fase della selezione verranno pubblicati sul sito <http://opendata.comune.re.it/> e sul sito [www.lepida.it](http://www.lepida.it), a partire dal 26 di ottobre 2016.

## DIRITTI DI UTILIZZO DEI PROGETTI

La proprietà intellettuale e il copyright dei progetti è dei soggetti proponenti, fatto salvo quanto di seguito indicato e fermo restando il rispetto dei diritti conferiti al Comune di Reggio Emilia e LepidaSpA.

Inviando il progetto i soggetti proponenti dichiarano di essere titolari di tutti i diritti di utilizzazione dello stesso, che i contenuti del progetto non violano le leggi vigenti e che il progetto non presenta contenuti di carattere diffamatorio. Non è permesso l'utilizzo di progetti protetti da copyright, senza l'autorizzazione dell'autore.

Ogni gruppo di soggetti proponenti è responsabile del contenuto dei propri progetti e garantisce che i materiali, i testi, le immagini e i relativi diritti che i soggetti proponenti conferiscono al Comune di Reggio Emilia non ledono alcun diritto di terzi e che i soggetti proponenti hanno ottenuto le necessarie liberatorie (ai sensi del d.lgs. n.196/2003, "Codice in materia di protezione dei dati personali"), per le immagini di persone o cose per cui sia necessario, precedentemente la candidatura al presente concorso.

Il Comune di Reggio Emilia si riserva il diritto di riprodurre, replicare, presentare, elaborare e pubblicare integralmente o in parte i progetti pervenuti, senza alcun onere ulteriore, nell'ambito del progetto "Create with Open data". I progetti, o parte dei progetti, inviati per la partecipazione alla manifestazione di interesse potranno eventualmente essere utilizzati per la realizzazione di prodotti editoriali in forma di video o pubblicazioni realizzate dagli enti promotori. Gli utilizzi dei suddetti prodotti, saranno a discrezione degli stessi e i soggetti proponenti non potranno esigere alcun compenso o avanzare qualsiasi altra pretesa. I soggetti proponenti avranno altresì il diritto alla citazione del proprio nome quali autori del progetto in occasione di tutte le forme di utilizzo.

## TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13, comma 1, del d. lgs. del 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di dati personali" e successive modificazioni ed integrazioni, si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività selettive.

Le medesime informazioni potranno essere utilizzate per l'informazione e la promozione delle attività correlate al progetto "Create with Open Data" e delle produzioni editoriali come sopra citato.

Titolare del trattamento dei dati personali è LepidaSpA.

## DISPOSIZIONI GENERALI

LepidaSpA si riserva il diritto di modificare e/o abolire in ogni momento le condizioni e le procedure aventi oggetto il presente concorso prima della data di sua conclusione. In tal caso provvederà a dare adeguata comunicazione.

LepidaSpA non assume responsabilità per qualsiasi problema o circostanza che possa inibire lo svolgimento o la partecipazione al presente concorso.