



#DATACENTER & CLOUD

Migrazione del Comune di Rimini verso i #DC Lepida



Il Comune di Rimini ha completato la migrazione dei suoi sistemi informatici nei DataCenter Lepida. L'operazione di spostamento complessivo dei sistemi, dal precedente outsourcer ai DataCenter Regionali, è stata realizzata da **lepida spa** a cavallo tra i mesi di maggio e giugno, in collaborazione con i Sistemi Informativi del Comune. La migrazione, che in questo caso assume una complessità particolare, considerando che ha riguardato un Comune capoluogo, è stata l'occasione per procedere con un importante refresh tecnologico sia delle soluzioni hardware, sia dei software di base utilizzati, in primis l'infrastruttura VMware. La migrazione è avvenuta secondo un modello ormai consolidato ed è stata realizzata senza provocare disservizi degni di nota agli utenti finali. Grazie alla capillarità della Rete Lepida è stato possibile "prolungare" le singole reti locali usate dai sistemi IT del Comune, estendendole dal sito del precedente outsourcer alla nuova farm nel DataCenter Regionale di Ravenna. È evidente il vantaggio tecnico di una tale modalità di interconnessione tra i due DataCenter: la migrazione può avvenire in modo totalmente trasparente per quanto attiene gli aspetti di network, ovvero senza modificare il piano di indirizzamento dei sistemi e, quindi, evitando possibili effetti collaterali nella comunicazione tra le postazioni degli utenti e i server. È importante anche sottolineare l'aspetto economico dell'operazione: il Comune, a parità di impegno di spesa per la gestione dei servizi IT di DataCenter rispetto agli anni precedenti, è passato dal modello in "housing" (ovvero con apparati di proprietà del Comune, il cui acquisto determinava un ulteriore onere per l'Ente) ad un modello as a service, in cui nel canone di DataCenter è inclusa anche la dotazione hw e non la sola ospitalità, con i relativi livelli di servizio e refresh tecnologico garantiti ●

#ReteLepida ed #ERretre: i numeri

#RETI

La Rete Lepida collega attualmente, oltre a tutti i 331 Comuni, 1030 scuole, 229 sedi di aziende sanitarie o ospedaliere e studi di Medici di Medicina Generale, e 501 sedi di altri Enti (altre sedi Comunali, Province, Unioni di Comuni, Agenzie Regionali, Consorzi di Bonifica, Università, Teatri, Tribunali, Musei, Istituti di Ricerca, Ferrovie Regionali, Aree industriali, Protezione Civile), per un totale di 2091 punti di accesso geografici. In particolare

per quanto riguarda le sedi principali dei Comuni, 304 sono collegati in fibra ottica, 34 sono collegati con tecnologie radio, mentre solo 3 ormai continuano a utilizzare tecnologie di accesso su rete in rame (xDSL). La tabella illustra la distribuzione territoriale delle diverse tecnologie di accesso alla rete e per tipologia di Ente. Per quanto riguarda la Rete Radiomobile Regionale (ERretre) sono 217 i Comuni utilizzatori della rete con oltre 7013 terminali d'utente in rete ●

RETE LEPIDA	PC	PR	RE	MO	BO	FE	RA	FC	RN	TOT
FIBRA OTTICA										
COMUNI	39	41	40	44	47	23	18	30	22	304
SCUOLE	24	67	65	158	339	61	94	82	3	893
SANITÀ	12	14	37	31	18	13	25	27	14	182
ALTRI ENTI	36	40	45	47	123	50	77	48	14	480
TOT	111	162	187	280	527	147	214	187	44	1859
WIRELESS										
COMUNI	6	4	2	3	6	0	0	0	3	30
SCUOLE	11	15	27	34	24	2	1	5	8	127
SANITÀ	1	0	0	1	2	0	0	0	0	4
ALTRI ENTI	2	2	4	2	2	4	2	1	1	20
TOT	20	21	33	40	34	6	3	6	12	175
DSL										
COMUNI	1	0	0	0	2	0	0	0	0	3
SCUOLE	0	0	0	10	0	0	0	0	0	10
SANITÀ	0	0	43	0	0	0	0	0	0	43
ALTRI ENTI	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
TOT	1	0	43	10	3	0	0	0	0	57
TOT.ACCESSI	132	183	263	330	564	153	217	193	56	2091

RETE ERRETRE	PC	PR	RE	MO	BO	FE	RA	FC	RN	TOT
SI/TOT COMUNI	16/46	19/45	35/42	38/47	37/55	17/23	17/18	22/30	16/25	217/331
% utilizzo popolazione ER					% utilizzo superficie ER					
84,89					63,78					

#SOFTWARE & PIATTAFORME

#Accesso Unitario
Pronta la piattaforma

Lepidaspa ha completato la realizzazione della piattaforma per l'Accesso Unitario che consente a imprese e professionisti di rapportarsi con la Pubblica Amministrazione in modo semplificato e all'avanguardia, presentando istanze o pratiche inerenti attività produttive, edilizia, sismica e ambientale, tutto con un servizio omogeneo sul territorio regionale. Si tratta di un obiettivo previsto dall'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna (ADER) nell'ambito del POR FESR 2014-2020, reso possibile grazie a un lavoro di squadra tra Regione, Enti locali e **lepidaspa**, e a un modello gestionale organizzativo condiviso. Grazie al lavoro delle strutture Regionali competenti e alla partecipazione attiva degli Enti, nell'ambito della Comunità Tematica per i Servizi online alle imprese, sono in corso di definizione flussi, modulistica unificata (in coerenza con quella prevista a livello nazionale), modalità operative e processi in grado di garantire risposte puntuali alle imprese nel rispetto dei tempi previsti dalle normative. Nel frattempo, **lepidaspa** ha già provveduto, a seguito di un confronto con i produttori di software di mercato, a pubblicare le specifiche di integrazione con l'Accesso Unitario per garantire agli Enti, nell'ambito del processo di qualificazione, l'interoperabilità con i sistemi locali utilizzati. Le nuove funzionalità, realizzate sulla base delle specifiche condivise con gli Enti, sono in corso di test con alcuni Enti locali rispetto ai possibili scenari presenti nel territorio emiliano-romagnolo, sia dal punto di vista organizzativo che tecnologico. Infine, sono in corso di definizione e perfezionamento le modalità e i tempi di attivazione e di migrazione dei servizi dalle piattaforme esistenti (SuapER, SiedER, SIS e AIA) facendo tesoro dell'esperienza della migrazione al nuovo SuapER, avvenuta nel 2017, che conta ad oggi una media mensile di oltre 8 mila pratiche presentate ●

#BUL: verso un territorio a zero differenze

#PROGETTI STRATEGICI & SPECIALI

Speso ci vengono chieste notizie aggiornate sul Piano Banda Ultra Larga regionale. Segnaliamo con soddisfazione che queste risposte possono essere date grazie ad alcuni siti dedicati in cui è possibile verificare la copertura della Banda Ultra Larga al proprio indirizzo di casa, dal sito ufficiale del Piano BUL (bandaultralarga.italia.it) alla mappa messa a disposizione da AGCOM (maps.agcom.it). A seguito della firma del contratto di concessione tra Infratel e Open Fiber di giugno 2017, è stata avviata l'attività di progettazione definitiva raggruppando per esigenze tecniche alcuni Comuni di fase 1, 2 e 3, la verifica della progettazione esecutiva e il successivo avvio di lavori ove siano state ottenute le autorizzazioni necessarie dagli Enti competenti. Lo stato di avanzamento sul territorio emiliano-romagnolo aggiornato al 31 luglio è consultabile al seguente link <http://bandaultralarga.italia.it/status-progetto-bul-nazionale-mo-dello-concessione-gara-1-e-gara-2/>. Il Piano, finanziato con risorse pubbliche, coinvolge tutti i comuni della Regione e prevede di infrastrutturare le cosiddette "aree bianche" (zone a fallimento di mercato rispetto alle analisi di ottobre 2015 e febbraio 2016) per rendere disponibili a cittadini e imprese servizi a banda di almeno 30 Mbps. È organizzato in due interventi coordinati. Il primo intervento è relativo alle dorsali in fibra ottica in carico a **lepidaspa**. Ad oggi **lepidaspa** ha completato la realizzazione di 109 tratte, sta procedendo alla realizzazione di 27 tratte, 22 tratte sono in attesa del rilascio dei permessi da parte di tutti gli Enti competenti,

altre 34 tratte hanno già i progetti approvati, mentre per ulteriori 30 tratte sono in corso le progettazioni. Si tratta complessivamente di ben 222 tratte processate in meno di due anni che impegnano 17M€, realizzate su fondi FESR e FEASR, con proprietà delle opere in capo a Regione Emilia-Romagna. Sul sito di **lepidaspa** la pagina BUL rinnovata <https://www.lepidaspa.it/reti/piano-bul>. Il secondo intervento è relativo alla realizzazione dell'accesso, in neutralità tecnologica in parte in fibra e in parte in Fixed Wireless Access, in carico al Concessionario individuato da Infratel Italia attraverso un bando pubblico, Open Fiber. Sono stati finalmente avviati i primi cantieri, tutti relativi all'implementazione dei progetti in fibra ottica. Ad oggi sono 40 i territori su cui Open Fiber ha avviato i lavori. La realizzazione della rete di accesso vede alcuni ritardi rispetto alle prime tempistiche ipotizzate, oltre ad una riorganizzazione degli interventi territoriali principalmente dettata da ottimizzazioni tecniche ed architetture. La pianificazione attuale prevede la realizzazione della copertura di tutte le aree bianche entro il 2020, con un possibile sfioramento in alcune realizzazioni al 2021. **lepidaspa**, che opera su mandato di Regione, segue e partecipa all'avanzamento di tutto il Piano nel monitoraggio delle attività, nella validazione dei progetti e collaudo dei lavori di tutta l'infrastruttura. Tutte le infrastrutture realizzate nell'ambito del Piano BUL sono a disposizione di tutti gli operatori di telecomunicazioni, in modo equo e non discriminatorio, secondo tariffe definite da AGCOM ●



#PorrettaSoulFestival e #LepidaTV: 10 anni insieme

#INTEGRAZIONI DIGITALI

Il binomio Porretta Soul Festival e LepidaTV ha festeggiato il decimo anno di collaborazione dal 19 al 22 luglio 2018 nello storico luogo del Festival, il parco dedicato a Rufus Thomas nel cuore della città termale del nostro Appennino. L'edizione 2018 del Festival (la trentunesima) è stata dedicata al soul classico ospitando in esclusiva europea autentiche leggende come i Swamp Dogg, Spencer & Percy Wiggins che, insieme a Willie Walker, hanno realizzato un tributo alla leggendaria etichetta di Memphis Goldwax. È stato peraltro confermato l'amore di Porretta per la "old school" e il Memphis Sound, con le performance di Don Bryant & The Bo-Keys. Così come l'ormai acquisita presenza del Porretta Soul Festival nella mappa mondiale delle manifestazioni dedicate al soul con la presenza nello Stax Museum of American Soul Music a Memphis, trova conferma nel crescente successo "internazionale" del Festival dimostrato anche dai numeri dell'edizione 2018. Le 4 serate con oltre 18 ore di musica soul dal vivo su LepidaTV e sul canale YouTube di LepidaTV hanno avuto telespettatori di ben 17 paesi diversi, inclusi Stati Uniti,

Canada e Giappone. Indice concreto di tale successo è la crescita costante degli ascolti del binomio Porretta Soul Festival e LepidaTV: lo streaming su Youtube delle 4 serate ha raggiunto 1.160 spettatori (il 20% in più rispetto all'anno scorso), mentre al 20 agosto le visualizzazioni delle quattro serate presenti sul canale Youtube di LepidaTV sono state oltre 7.500, in crescita del 27% rispetto alle visualizzazioni (5.900) alla stessa data del 2017. Anche grazie alle risorse tecnologiche che Regione Emilia-Romagna e **lepidaspa** hanno messo a disposizione è possibile rivivere il Festival ogni giorno dell'anno attraverso il servizio on-demand presente sul sito di LepidaTV. Infatti non solo le performance degli artisti che hanno animato la trentunesima edizione del Porretta Soul Festival sono già disponibili sul canale YouTube di LepidaTV, ma anche gli oltre 350 video relativi alle edizioni dal 2009 al 2017 sono disponibili su LepidaTV. L'importanza di questo archivio che rappresenta la memoria storica dello sviluppo del Porretta Soul Festival degli ultimi 10 anni è reso evidente dalle oltre 400mila visualizzazioni complessive dei video delle performance sul palco del Porretta Soul Festival ●



#INTEGRAZIONI DIGITALI

#Qualificazione prodotti: successo per la campagna di qualificazione su piattaforma FedERa/SPID



È stata un successo la campagna straordinaria di qualificazione prodotti per la piattaforma FedERa lanciata da **lepidaspa** tra maggio e agosto. Scopo della campagna, rivolta ai fornitori di prodotti software per la PA, soprattutto dei sistemi di frontend e servizi online ai cittadini, è stato quello di aumentare il numero di strumenti a disposizione della PA dell'Emilia-Romagna integrati con la piattaforma FedERa e, attraverso questa, con il sistema nazionale SPID, sistema unico di identificazione e accesso ai servizi online della PA. Nell'arco di quattro mesi sono state conseguite 16 nuove qualificazioni di altrettanti prodotti distribuiti da 7 fornitori diversi: ADS, Anthesi, Data Management, Dedagroup Public Services, Maggioli, Pal Informatica, Vecomp Software. La qualificazione prodotti, avviata a maggio 2017, è un processo che non interessa solo la piattaforma FedERa, ma anche le altre piattaforme **lepidaspa** (ACI, AdRIER, DocER, PayER e prossimamente Accesso Unitario). Sin dalla suo avvio è stata pensata come un'iniziativa in grado di apportare benefici a tutti i diversi attori coinvolti: alla PA locale, che così è certa del funzionamento dei prodotti qualificati sulle piattaforme regionali senza ulteriori costi di integrazione, ai fornitori, che possono presentarsi ai loro clienti pubblici con un prodotto qualificato, a **lepidaspa**, che in tal modo realizza una solida integrazione di soluzioni di mercato sulle proprie piattaforme, e alla Regione, che promuove con regole chiare e trasparenti un mercato aperto e competitivo. Ad oggi le qualificazioni ottenute dai fornitori per le diverse piattaforme sono 26, mentre altri 21 prodotti sono in corso di qualificazione per un totale di 14 fornitori di applicazioni software aderenti al processo. Le prossime sessioni di collaudo della qualificazione prodotti si svolgeranno in autunno. Tutte le informazioni e aggiornamenti all'indirizzo <http://www.lepida.it/integrazioni-digitali/amministrazione-digitale/qualificazione-prodotti> ●



2008 | 2018 10 anni di Lepida

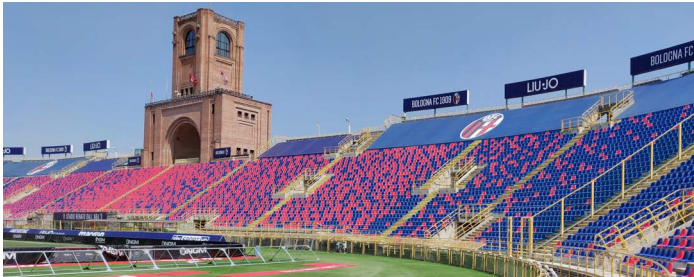
Venerdì 21 Settembre ore 17:30

Opificio Golinelli

Via Paolo Nanni Costa, 14 - Bologna

Sono 10 anni che lavoriamo insieme. Per festeggiare con noi clicca qui per confermare la tua partecipazione

Nuove sperimentazioni #WiFi: risultati e stime



Sono in via di consolidamento le sperimentazioni che Lepidaspa ha avviato in situazioni con caratteristiche di traffico particolari, nei casi specifici in luoghi ad alta densità di utenti. A poco più di un mese dall'installazione, gli Access Point attivati presso la Piazza e la limitrofa spiaggia di Cesenatico (FC) e quelli presso la Piscina di Vidiciatico (BO), registrano già risultati interessanti e apprezzabili in termini di utilizzo della rete. Sono, infatti, rispettivamente 150 e 100 il numero massimo di utenti collegati contemporaneamente ai punti EmiliaRomagnaWiFi di Cesenatico e Vidiciatico. È interessante osservare come la tipologia di utilizzo della rete e di conseguenza la richiesta di banda possa variare in relazione al luogo di utilizzo: a Cesenatico, in piazza, il traffico è prevalentemente spot e raramente si riscontrano download di grandi quantità di dati. Totalmente opposto il comportamento dell'utente tipo della piscina di Vidiciatico, ovviamente più stanziale, che genera un traffico continuo confermando una media di 10Mbps durante gli orari di apertura dell'impianto. Facebook, Google ed Apple sono i siti più richiesti. È stata avviata anche la sperimentazione della copertura WiFi dello stadio Dall'Ara che riguarda le prime partite di campionato durante le quali i tecnici di Lepidaspa stanno perfezionando il servizio in funzione dell'alta densità di utenti. Già domenica 12 agosto il derby regionale ha richiamato la presenza di un numero importante di tifosi. Il picco degli utenti collegati alla rete EmiliaRomagnaWiFi è stato registrato durante l'intervallo quando 1550 dispositivi hanno superato il Gbps di traffico: un buon risultato considerato che molti degli utenti si è collegato probabilmente in modo inconsapevole non essendo necessario alcun tipo di autenticazione alla rete. Instagram, seguito a ruota da Facebook, è il sito più visitato, confermando come situazioni e luoghi diversi generano tipologie di traffico molto distinte e richiedono affinamenti di precisione della gestione degli apparati di reti dispiegati. Queste sperimentazioni si affiancano al raggiungimento di una soglia molto importante. Sono ormai 4.000 gli AP del progetto di diffusione del WiFi sul territorio regionale che sono censiti e funzionanti, mettendo a disposizione la connettività gratuita in Emilia-Romagna.



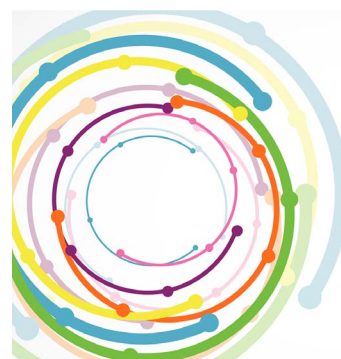
Accensioni in BUL

Totale Accensioni effettuate nel 2018 ⇨ 140
Nuove Accensioni Agosto 2018 ⇨ 11

- Scuola dell'infanzia Grazia Deledda - Sestola (MO)
- Scuola primaria Raimondo Montecuccoli - Sestola (MO)
- Scuola Secondaria Primo Grado Papa Giovanni XXIII - Sestola (MO)
- CUP 2000 - Capannone videosorveglianza Quarto Inferiore - Granarolo dell'Emilia (BO)
- Scuola dell'infanzia di San Martino in Pedriolo - Casalfiumanese (BO)
- Scuola Primaria "L. Nobili" - Vetto (RE)
- Scuola Primaria GIUSEPPE MENGONI - Fontanelice (BO)
- UNIMORE - Sede presso AUSL Reggio Emilia, Padiglione Tamburini - Reggio Emilia (RE)
- Camping le Fonti - Ventasso (RE)
- Ambulatorio AUSL Bologna MMG - Galliera (BO)
- Poliambulatorio della Medicina di Gruppo - Ro (FE)

Avanzamento Primo Avviso

EmiliaRomagnaWiFi



NET CLUB

26 settembre 2018

Regione Emilia-Romagna
Viale Aldo Moro 30 Bologna (Aula Magna)

ISCRIZIONE ONLINE